



OPITZ CONSULTING und OpRiskSolutions entwickeln Lösungen für die Produktentwicklung gemeinsam weiter

(Gummersbach, 10.09.2015)

OPITZ CONSULTING und OpRiskSolutions werden zukünftig bei Vertrieb, Beratung und Implementierung der Branchenlösungen Aria4Pharma und Aria4Automotive zusammenarbeiten.

Aria4Pharma und Aria4Automotive adressieren die speziellen Anforderungen an die Produktentwicklung in der Pharma- und der Automobilbranche. Branchenspezifische Prozesse, Rollen und Reports ermöglichen eine schnelle Implementierung bei maximaler Flexibilität. Besondere Merkmale der Lösungen sind eine moderne, skalierbare Architektur, ein starker Fokus auf die Modellierung und Ausführung von Geschäftsprozessen sowie auf die Unterstützung von Social Collaboration und mobilen Anwendungen.

Die Aria-Lösungen basieren fast vollständig auf Oracle Standardsoftware wie Oracle Primavera, Oracle Business Process Management oder Oracle SOA Suite.

Torsten Winterberg, Business Development & Innovation bei der OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH, und Andreas Borchert, Managing Director bei OpRiskSolutions Intl. Ltd., sind sich einig: *„Mit diesen beiden Lösungen können Unternehmen den Herausforderungen, die sich durch Industrie 4.0 und die digitale Transformation ergeben, optimal begegnen.“*

Daher wollen beide die Lösungen mit ihren Expertenteams gemeinschaftlich weiterentwickeln. Weitere Branchenlösungen für die Produktentwicklung – unter anderem für den Bereich High-Tech Manufacturing – sind bereits geplant.

OpRisk Solutions Intl. Ltd. wurde im Januar 2006 von einem Team von vier Beratern in Darmstadt gegründet. Im Jahre 2009 wurde in Kaunas, Litauen, ein Entwicklungszentrum eröffnet. Die Anzahl der Mitarbeiter und der Umsatz sind seitdem kontinuierlich gestiegen.

Seit der Gründung wurden über 50 erfolgreiche Projekte in den Bereichen Enterprise Project Portfolio Management, Demand Management und Innovationsmanagement durchgeführt. Zu den Kunden von OpRiskSolutions gehören einige der größten Unternehmen Deutschlands aus den Branchen Telekommunikation, Pharmazeutische Industrie, Nutzfahrzeugbau, Luft- und Raumfahrttechnik sowie einer der größten Automobilzulieferer der Welt.

OPITZ CONSULTING trägt als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen zur Wertsteigerung von Unternehmen bei und bringt IT und Business in Einklang. Das Leistungsspektrum umfasst IT-Strategieberatung, individuelle Anwendungsentwicklung, Systemintegration, Prozessautomatisierung, Business Intelligence, Betriebsunterstützung der laufenden Systeme sowie Aus- und Weiterbildung im hauseigenen Schulungszentrum. Mit OPITZ CONSULTING als zuverlässigem Partner können sich die Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Wettbewerbsvorteile nachhaltig absichern und ausbauen.

OPITZ CONSULTING wurde 1990 gegründet und beschäftigt heute mehr als 400 Mitarbeiter. Zum Kundenkreis zählen $\frac{3}{4}$ der DAX30-Unternehmen sowie branchenübergreifend mehr als 600 bedeutende Mittelstandunternehmen.

Kontakt

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH
Nathalie Kirches | Marketing und Kommunikation
Kirchstraße 6 | 51647 Gummersbach
Telefon: 02261-6001-1229
E-Mail: nathalie.kirches@opitz-consulting.com
Internet: www.opitz-consulting.com

Folgen Sie uns



www.youtube.com/opitzconsulting



www.twitter.com/OC_WIRE



www.slideshare.net/opitzconsulting



www.xing.com/net/opitzconsulting