



Intelligente Dokumentensuche & Social Media Monitoring

Gewinnen Sie wertvolle Informationen aus internen und externen Datenquellen!



In Zeiten enorm wachsender Datenbestände – sowohl im eigenen Haus als auch im World Wide Web – stehen Unternehmen vor der Herausforderung, die große Anzahl nützlicher Informationen in bestmöglicher Form abzuschöpfen. So verbessern Sie Ihre Handlungsfähigkeit und die Qualität Ihrer Daten, beispielsweise mit dem effektiven Zugriff auf digitale Echtzeit-Informationen. Oder Sie erkennen durch ein gezieltes Social Media Monitoring schon früh bestimmte Stimmungen und Trends im Markt und können rechtzeitig geeignete Maßnahmen einleiten. Unsere Big-Data-Experten unterstützen Sie gerne bei der Umsetzung.

„Wissen ist Macht“

In den meisten Unternehmen sammeln sich im Laufe der Jahre riesige Mengen an Daten in unterschiedlichsten Dokumententypen an. Doch wie lassen sich diese Daten effizient und zielgerichtet abrufen und auswerten?

Beispiel 1: Sie möchten wissen, welcher Mitarbeiter ein bestimmtes Themenfeld beherrscht, wo ein bestimmter Gesetzestext liegt oder wer sich im letzten Jahr durch zahlreiche Publikationen hervorgetan hat?

Beispiel 2: Sie interessieren sich dafür, wie Ihre Marke oder Ihr Produkt in der Öffentlichkeit wahrgenommen und besprochen wird. Sie möchten das Meinungsbild in seiner Gänze einfangen, zusammenfassen und quantifizieren, vielleicht sogar dessen zeitlichen Verlauf beobachten?

Unsere Fachleute haben zu Anwendungsfällen wie diesen praktikable Lösungen entwickelt, die sich individuell an Ihre Wünsche anpassen lassen: Mit der **intelligenten Dokumentensuche** kommen Sie effizient und schnell zu Suchresultaten innerhalb Ihres internen Systems. Das verkürzt Ihre Abläufe und eröffnet viele Möglichkeiten für die Prozessoptimierung. Mit **Social Media Monitoring** erkennen Sie frühzeitig wichtige Trends und erhalten Feedback zu Produkten oder Unternehmensstrategien.

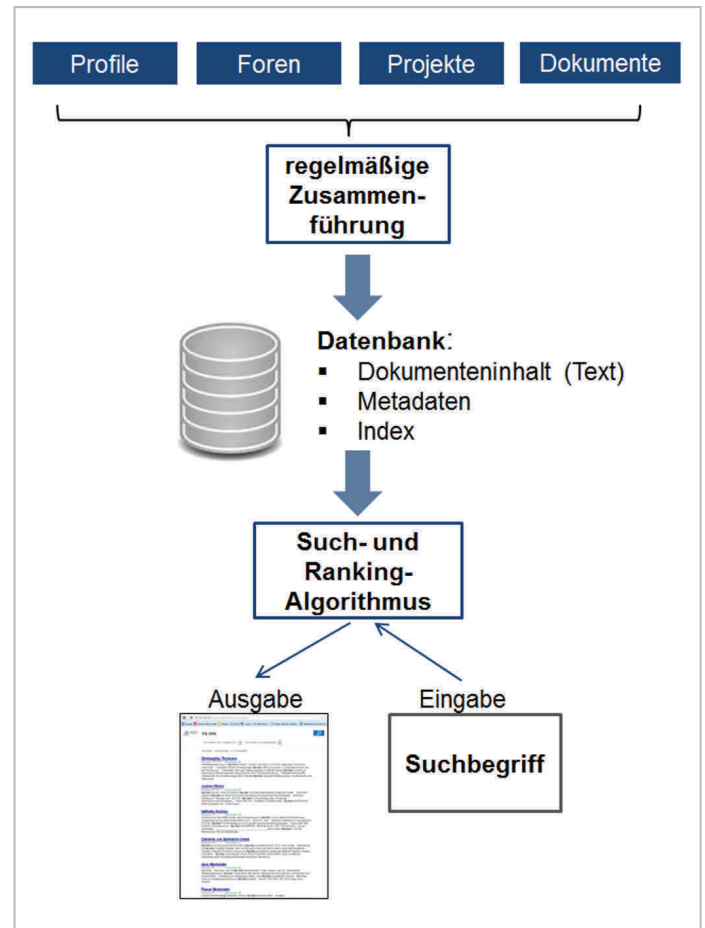
Intelligente Dokumentensuche

Mit der intelligenten Dokumentensuche können Sie eine Vielzahl an Dateitypen, Datenbanken oder öffentlichen Einträgen durchsuchen.

Dazu lesen wir im **ersten Schritt** relevante Dokumente und deren Metadaten aus, legen sie in einer Datenbank ab und indizieren sie dort. **Im zweiten Schritt** implementieren wir einen Ranking-Algorithmus, der die Ergebnisse nach bestimmten Kriterien auflistet und sie dynamisch an die Wünsche des Anwenders anpasst.

Im dritten und letzten Schritt gestalten wir eine Eingabemaske für die Suche, in der die Ergebnisse übersichtlich aufgelistet werden.

Die Abbildung zeigt polystrukturierte Datenquellen:

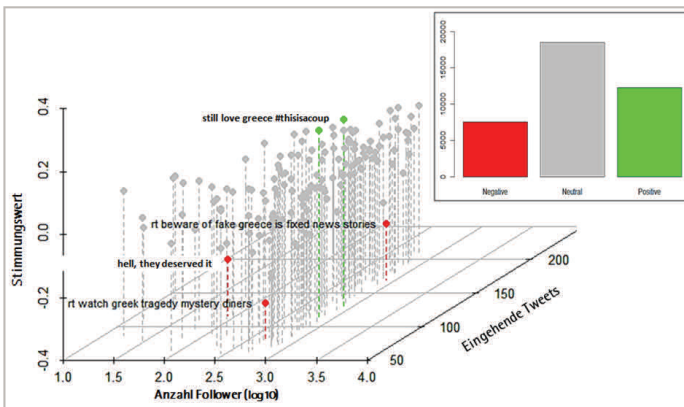


Social Media Monitoring

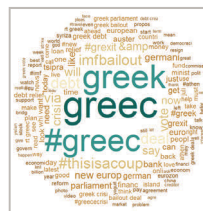
Möchte man die Meinungen zu einem bestimmten Begriff in den sozialen Medien beobachten, so sind unregelmäßige und zufällige Checks nur wenig repräsentativ. Deshalb legen wir Wert darauf, die Gesamtheit aller Twitter-Kurznachrichten auf bestimmte Stichwörter hin zu untersuchen.

Um Kurznachrichten in geeigneter Weise auszuwerten, wenden wir eine Reihe von Text-Mining-Verfahren an: Durch intelligente Wortauslese und verschiedene Gewichtungen werden ähnliche Texte zusammengefasst, einer Kategorie zugeordnet und mit einem „Stimmungsbarometer“ oder Sentiment-Wert versehen. Dem Anteil positiver Aussagen stellen wir den Anteil negativer gegenüber. Mit einem solchen Stimmungsbarometer können Sie Ihr individuelles Brand Monitoring realisieren.

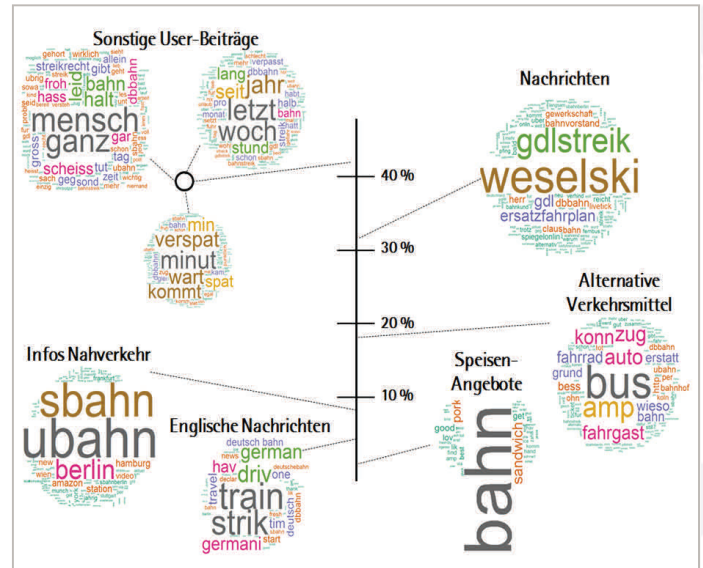
Die Stimmungsanalyse zum Suchbegriff „Greece“ in der Abbildung zeigt positive Aussagen in Rot und negative Aussagen in Grün an (Echtzeit-Erhebung vom 15.07.2015)



Des Weiteren stellen wir die Ergebnisse täglich neu in einer Word-Cloud dar. Hier erscheinen die häufigsten Begriffe zentral und in Relation am größten, unwichtigere werden am Rand deutlich kleiner dargestellt.



Anschließend erfolgt eine automatisierte Themenzuordnung, bei der bestimmte Themenblöcke mittels mathematischer Verfahren extrahiert werden. So wird der Kontext klar, in dem der Suchbegriff mit einer bestimmten Häufigkeit vorkommt – Die Abbildung oben rechts zeigt die Themen und deren Auftrittshäufigkeit, die sich zum Suchbegriff "Deutsche Bahn" während der Streikwochen herauskristallisierten.



Mit Social Media Monitoring erkennen Sie frühzeitig neue Trends und Phänomene, erhalten aber auch Feedback zu Produkten oder Unternehmensstrategien. Ein rechtzeitiges Handeln oder Gegensteuern kann durch diese Impulse initiiert werden, was dem Unternehmen Geld und Aufwand erspart, denn es gilt: Hat sich der Image-Schaden durch negative Presse, aber auch durch ein Nicht-Gegensteuern erst einmal in den sozialen Medien etabliert, ist dies nur schwer wieder rückgängig zu machen.

Unsere Leistungen

- Vorstellung unseres Ansatzes bei Ihnen vor Ort
- Individuelle Implementierung und Anpassung an Ihr IT-System
- Integration in Ihr Reporting
- Regelmäßige Updates vor Ort oder Remote

Haben Sie Interesse an unserem Angebot?
Dann sprechen Sie uns an!



Kontakt:

Dr. Clemens von Bismarck-Osten

Data Scientist

Tel.: +49 40 741122 -0

Mail: clemens.vonbismarck-osten@opitz-consulting.com

Mehr zu unserem Leistungsangebot im Bereich BI/Analytics:
www.opitz-consulting.com/bi-analytics

Folgen Sie uns



opitz-consulting.com/newsroom

