



Die IT-Beratung OPITZ CONSULTING feiert ihren 25. Geburtstag

(Gummersbach, 1. April 2015)

25 Jahre ist es her, seit Bernhard Opitz, Peter Dix und Rolf Scheuch die Unternehmensberatung TRIGON gegründet haben, aus der die heutige OPITZ CONSULTING GmbH hervorgegangen ist. Seitdem hat sich das Unternehmen zu einem führenden IT-Beratungshaus mit neun Standorten in Deutschland und Polen und mehr als 400 Mitarbeitern entwickelt. Die Denkfabrik im Grünen auf „Gut Nochen“ mit angegliedertem Hofladen im Bergischen Land und über 50 Highland-Rindern aus eigener Zucht unterstreicht die Vielfalt der OPITZ CONSULTING Gruppe.

Angetreten waren die drei Gründer nicht nur mit dem Ziel, hochwertige Software zu konzipieren und zu realisieren, sondern sie wollten dabei einen ganzheitlichen Blick auf den Kunden und dessen Geschäftsprozesse zu richten, bei dem die fachliche Optimierung im Mittelpunkt steht. Diese Idee ist bis heute Mission und manifestiert sich im ganzheitlichen Konzept des OC|ALM® mit einem eigenen Serviceangebot rund um das Application Lifecycle Management des Kunden. Die Umsetzung dieser Mission findet sich in einer Vielzahl von erfolgreichen Projekten wieder. Namhafte Kunden aus dem DAX wie Daimler, RWE, Bayer, aus dem MDAX wie Axel Springer, Kabel Deutschland, Wincor Nixdorf, aus dem öffentlichen Bereich wie Deutsche Rente, Bundesagentur für Arbeit, GEMA sowie aus dem gehobenen Mittelstand wie Krones, TRW u. v. a. vertrauen auf langjährige Partnerschaften mit OPITZ CONSULTING.

„Mit der Zusammenfassung der deutschen Standorte in die OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH haben wir die Grundlage für weiteres Wachstum geschaffen. Mit der Zielsetzung bis 2020 in die Liga der TOP10 der mittelständischen IT-Beratungs- und Systemintegrationshäuser in Deutschland zu kommen, wollen wir die Erfolgsgeschichte unseres Projekthauses fortsetzen“, sagt Andreas Röttger, Geschäftsführer der OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH.

OPITZ CONSULTING trägt als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen zur Wertsteigerung von Unternehmen bei und bringt IT und Business in Einklang. Das Leistungsspektrum umfasst IT-Strategieberatung, individuelle Anwendungsentwicklung, System-Integration, Prozessautomatisierung, Business Intelligence, Betriebsunterstützung der laufenden Systeme sowie Aus- und Weiterbildung im hauseigenen Schulungszentrum. Mit OPITZ CONSULTING als Partner können sich die Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Wettbewerbsvorteile nachhaltig absichern und ausbauen.

OPITZ CONSULTING wurde 1990 gegründet und beschäftigt heute mehr als 400 Mitarbeiter. Zum Kundenkreis zählen $\frac{3}{4}$ der DAX30-Unternehmen sowie branchenübergreifend mehr als 600 bedeutende Mittelstandunternehmen.

Kontakt

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH
Nathalie Kirches | Marketing und Kommunikation
Kirchstraße 6 | 51647 Gummersbach
Telefon: 02261-6001-1229
E-Mail: nathalie.kirches@opitz-consulting.com
Internet: www.opitz-consulting.com

Folgen Sie uns



www.youtube.com/opitzconsulting



www.twitter.com/OC_WIRE



www.slideshare.net/opitzconsulting



www.xing.com/net/opitzconsulting