



Unternehmen nennen Digitalisierung als dringendstes IT-Thema 2016

(Gummersbach, 18. Januar 2016)

Die IT-Experten der OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH befragten Kunden im Rahmen der Weihnachts-Charity-Aktion „Frohe Weihnachten schenken“ am 17.12. 2015 zu den dringendsten Themen für das Jahr 2016. Gefragt wurde nach Herausforderungen, die im neuen Jahr ganz oben auf der Agenda stehen, nach Schwerpunkten für sich und andere Unternehmen in Deutschland und weltweit sowie nach Fragen und Hintergründen, für die ein besonderer Beratungsbedarf gesehen wird.

Insgesamt wertete das Projekthaus 67 Einsendungen aus. Unter allen Einsendern verlor OPITZ CONSULTING eine Weihnachtsspende in Höhe von 500 Euro an eine gemeinnützige Organisation eigener Wahl. Gewonnen hat Stefan Oesterreich, Sr. Enterprise Architect bei Linde AG. Seine Spende geht an arbeitende Kinder in Bangladesh: www.worldvision.de.

Das Thema Digitalisierung lag bei den Einsendungen mit 12 Nennungen vorne, knapp dahinter folgten Changemanagement und der Themenkomplex Big Data/Business Analytics mit je 11 Nennungen. Aus den Nennungen der Einsender ergab sich das folgende Ranking:

1. Digitalisierung (12)
2. Changemanagement (11)
3. Big Data/Business Analytics (11)
4. Integration/BPM (9)
5. Infrastruktur-Management (8)
6. IT-Security (5)
7. Standard-Software (4)
8. Agile Methoden (4)
9. Testing/QM (3)
10. Application Performance (3)
11. GUI (2)
12. Individual-Software (1)

OPITZ CONSULTING trägt als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen zur Wertsteigerung von Unternehmen bei und bringt IT und Business in Einklang. Das Leistungsspektrum umfasst IT-Strategieberatung, individuelle Anwendungsentwicklung, System-Integration, Prozessautomatisierung, Business Intelligence, Betriebsunterstützung der laufenden Systeme sowie Aus- und Weiterbildung im hauseigenen Schulungszentrum. Mit OPITZ CONSULTING als Partner können sich die Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Wettbewerbsvorteile nachhaltig absichern und ausbauen.

OPITZ CONSULTING wurde 1990 gegründet und beschäftigt heute mehr als 400 Mitarbeiter. Zum Kundenkreis zählen $\frac{3}{4}$ der DAX30-Unternehmen sowie branchenübergreifend mehr als 600 bedeutende Mittelstandunternehmen.

Kontakt

OPITZ CONSULTING Deutschland GmbH
Nathalie Kirches | Marketing und Kommunikation
Kirchstraße 6 | 51647 Gummersbach
Telefon: 02261-6001-1229
E-Mail: nathalie.kirches@opitz-consulting.com
Internet: www.opitz-consulting.com

Folgen Sie uns



www.youtube.com/opitzconsulting



www.twitter.com/OC_WIRE



www.slideshare.net/opitzconsulting



www.xing.com/net/opitzconsulting