



Master Data Management

Strategie. Organisation. Architektur.



Im Zuge der steigenden Flut an Daten und dem damit verbundenen Druck, diese sinnvoll zu nutzen, gewinnt ein effektives Master Data Management (MDM, Stammdatenmanagement) zunehmend an Bedeutung. Immer mehr Unternehmen wird bewusst, dass ein grundlegendes Stammdatenmanagement unabdingbar ist, um das Vertrauen in die Datenqualität systemübergreifend zu sichern und bereichsübergreifende Lösungen zu entwickeln. Nutzbare und verlässliche Stammdaten sind die Basis für Geschäftsprozesse und bilden die Grundlage für Unternehmensentscheidungen.

OPITZ CONSULTING unterstützt Sie bei der Planung und Entwicklung einer passgenauen Strategie, der Implementierung der notwendigen Ablauf- und Aufbauorganisation für MDM sowie bei der Entwicklung einer flexiblen und leistungsstarken Architektur für Ihr Stammdatenmanagement.

Geschäftstreiber für MDM

Die Geschäftstreiber für das MDM verstecken sich häufig hinter typischen Unternehmenszielen und deren Herausforderungen:

- Ertragssteigerungen durch Kundengewinnung und Multi-Channel-Strategien
- Kundenbindung wertvoller Kunden durch bessere Analysen
- Verbesserte Amortisierung bei der Datenkonsolidierung bei Unternehmensübernahmen und -fusionen
- Geringere Kosten durch die Optimierung von Geschäftsprozessen
- Unterstützung von Compliance-Anforderungen und Einhaltung von Regularien durch aussagekräftige und verlässliche Daten
- Bessere und schnellere Entscheidungsfindung durch verlässliche Daten

Master Data Management

Master Data Management umfasst insbesondere die Themen der Datenintegration, Datenqualität, Datenkonsolidierung, Kunden- und Produktdatenabstimmung, Metadatenmanagement sowie verwandte Themengebiete. Egal wie es im Einzelfall genannt wird oder welche Lösung verwendet wird, Master Data Management fokussiert auf das höchste Gut jeder Organisation: die Stammdaten.

Stammdaten liegen in den unterschiedlichsten operativen und analytischen Systemen vor und sind Steuerungsgrundlage von Geschäftsprozessen sowie Basis unternehmerischer Entscheidungen. Ohne Nachhaltigkeit im Umgang mit Stammdaten bleiben die wirtschaftlichen Vorteile einer IT-Unterstützung begrenzt. Spätestens wenn ein Unternehmen nicht mehr

in der Lage ist, eine konsistente und konsolidierte Sicht auf seine zentralen Geschäftsobjekte zu liefern, ist es sinnvoll, einen unternehmensweiten Ansatz für das Master Data Management zu implementieren.

Planung ist entscheidend

Die erfolgreiche Einführung von MDM stellt eine IT-Transformation dar. Somit steht und fällt der Erfolg eines MDM-Programms mit der Planungs- und Initiierungsphase! Das Leistungsangebot von OPITZ CONSULTING geht explizit auf die Planungsphase ein und basiert auf einem praxiserprobten Vorgehensmodell unter Einbeziehung von Referenzmodellen, die auf Best-Practice-Ansätzen basieren:



Vorgehensmodell zur Entwicklung einer Roadmap für das Master Data Management als Entscheidungsgrundlage

1. Assessment: Vision und Ziele

Im ersten Schritt muss die noch unfertige Idee einer MDM-Lösung zu einer Vision der MDM-Lösung ausgearbeitet werden.

- Was soll durch das MDM erreicht werden?
- Welche Ziele verfolgt MDM?
- Welche Risiken werden eingegangen?
- Wie passt MDM zu den Unternehmens- und IT-Zielen?
- Wer sind Stakeholder und welche Interessen verfolgen sie?
- Welche Organisationseinheiten benötigen MDM und welche Mehrwerte ergeben sich für sie?
- Welche Stammdaten sind Gegenstand des MDM-Vorhabens?

2. Assessment: Strategie und Initiativen

Die MDM-Strategie wird durch Initiativen und Maßnahmen beschrieben, die einen Weg zur Erreichung der gesteckten Ziele aufzeigen. Die Strategie basiert auf einem gemeinsamen Verständnis der Ausgangslage, formuliert ein SOLL und beschreibt Initiativen, um das Delta von Ausgangslage und gewünschtem Zustand zu schließen.

- Was sind die Initiativen und Maßnahmen?
- Wie erfolgt die Steuerung des MDM-Vorhabens?
- Welche Aufbau- und Ablauforganisation wird für MDM benötigt?
- Wie erfolgt die Einbindung der Stammdaten in die operativen Geschäftsprozesse?
- Wie wird die Datenqualität sichergestellt?
- Wie wird die Erfolgskontrolle für MDM durchgeführt?
- Welche Applikations- und Integrationslandschaft wird benötigt?

3. Assessment: Die Roadmap als Entscheidungsgrundlage

Die Entscheidungsträger benötigen ein klares Bild über das MDM-Vorhaben, das in einem Assessment entwickelt und ausgestaltet wird:

- Wie sind die Programmorganisation und der Programmplan?
- Wie wird der Roll-Out Plan inkl. Meilensteine und Termine aufgebaut?
- Welche organisatorische Einführungsstrategie wird verfolgt?
- Wie erfolgt die Kalkulation der MDM-Lösung?
- Welche Metrik wird zur Erfolgsmessung des MDM verwendet?

Folgen Sie uns



opitz-consulting.com/newsroom

Unsere Leistungen

Planungsphase

- Durchführung eines Assessments zur Entwicklung einer Entscheidungsgrundlage
- Architekturberatung für MDM und Integration
- Unterstützung bei Anforderungsmanagement und Lastenhefterstellung
- Assessment zur Stammdatenqualität und Erarbeitung einer Baseline

Implementierungsphase

- Unterstützung beim Design und bei der Implementierung der MDM-Lösung
- Unterstützung beim Programm- und Qualitätsmanagement

Betriebsphase

- Beratung beim Aufbau eines Competence Centers für Master Data Management zur nachhaltigen Umsetzung
- Durchführung von Reviews und Retrospektiven

Über OPITZ CONSULTING

Als führender Projektspezialist für ganzheitliche IT-Lösungen tragen wir zur Wertsteigerung der Organisationen unserer Kunden bei und bringen IT und Business in Einklang. Unser Leistungsspektrum umfasst IT-Strategieberatung, individuelle Anwendungsentwicklung, System-Integration, Prozessautomatisierung, Business Intelligence, Betriebsunterstützung der laufenden Systeme sowie Aus- und Weiterbildung im hauseigenen Schulungszentrum. Mit OPITZ CONSULTING als zuverlässigem Partner können sich unsere Kunden auf ihr Kerngeschäft konzentrieren und ihre Wettbewerbsvorteile nachhaltig absichern und ausbauen. OPITZ CONSULTING wurde 1990 gegründet und beschäftigt heute an acht Standorten mehr als 400 Mitarbeiter. Zu unserem Kundenkreis zählen $\frac{3}{4}$ der DAX30-Unternehmen sowie branchenübergreifend mehr als 600 bedeutende Mittelstandunternehmen.



Sprechen Sie uns an:

Rolf Scheuch

Chief Strategy Officer

Telefon: +49 2261 6001

Telefax: +49 2261 6001-4200

E-Mail: rolf.scheuch@opitz-consulting.com

Mehr zu unseren Leistungen im Bereich

Master Data Management:

www.opitz-consulting.com/mdm

