



EIN NEUES GRUNDGERÜST FÜR DIE UNTERNEHMENS DATEN

Metallspezialist Scherdel modernisiert sein Data Warehouse mit Microsoft Fabric

Wenn es um BI und Analytics geht, stehen Sie als Unternehmen jeden Tag vor diversen Herausforderungen: Daten sind über verschiedene Systeme verstreut, Berichte brauchen zu viel Zeit oder sind nicht aktuell. Es fehlen Informationen über Produktionsabläufe und Kundenpräferenzen. Solche Probleme motivierten auch die Scherdel GmbH, eine moderne Dateninformationsplattform aufzubauen. Eine neue Data-Warehouse- und Reporting-Lösung sollte dem mittelständischen Spezialisten für Metallumformung neue Möglichkeiten bieten, Daten zu konsolidieren, zu analysieren und in aussagekräftige Berichte umzuwandeln. Letztendlich ging es ihm darum, fundierte Entscheidungen zu treffen, Prozesse zu optimieren und eine neue Ebene der Effizienz und Rentabilität zu erreichen. OPITZ CONSULTING durfte das Unternehmen bei den ersten Schritten begleiten.

Die Herausforderung

Das Data Warehouse (DWH) der Scherdel GmbH war über einen Zeitraum von 15 Jahren gewachsen. In das DWH war eine große Menge an Datenquellen und Geschäftslogiken integriert worden. Im Laufe der Zeit verloren viele Elemente an Relevanz. Deshalb suchte das Unternehmen nach Wegen, um das DWH zu verschlanken und zu modernisieren.

Das Ziel war eine moderne Dateninformationsplattform. Mit ihr sollte der Grundstein für ein nachhaltiges und zukunftsfähiges DWH gelegt werden. Mit Eigenschaften wie diesen:

- **Integrierbarkeit**
Damit die Plattform in die vielfältige Systemlandschaft passt.
- **Flexibilität:**
Um sich kontinuierlich an neue Datenquellen anzupassen.
- **Zentrales Fundament**
Geeignet sowohl für strategische Gruppen-Reportings als auch für individuelle, operative Berichte verschiedener Benutzergruppen.

Die Lösung

Scherdel entschied sich mit Microsoft Fabric für ein Produkt, das neu auf dem Markt war. Dieses punktete mit einer großen Auswahl moderner Services in der Cloud, die zu den Use Cases, passten, die Scherdel im Sinn hatte. Mit seiner Entscheidung für Fabric ging das Unternehmen einen innovativen und durchaus mutigen Schritt in die Zukunft.



Die Scherdel GmbH setzt seit über 130 Jahren als mittelständisches, inhabergeführtes Familienunternehmen international Maßstäbe in der Metallumformung. Das Ergebnis sind Premiumprodukte, die nicht nur im Automotive-Bereich zu finden sind, sondern auch in anderen wachsenden Märkten, wie Medizintechnik, Elektro- oder Energietechnik.

4 Schritte zur neuen Analytics-Plattform

1. Analyse des Altsystems

In enger Zusammenarbeit zwischen Projektteam und Fachbereich konnten wir veraltete Strukturen auflösen, nicht mehr relevante Datenquellen ablösen und neue Business Logiken definieren. Der ausgewählte Use Case wurde in Teamarbeit in einzelne User Stories aufgeschlüsselt, um eine präzise und effiziente Umsetzung zu ermöglichen.

2. Erster Blueprint

Die Umsetzung des ersten Use Cases in der Cloud war unsere Blaupause für die Modernisierung weiterer Cubes. Durch die flexibel skalierbare Umgebung der Datenplattform sind den Anforderungen künftig keine Grenzen gesetzt.

3. Umsetzung in Microsoft Fabric

Durch die unkomplizierte Konfiguration konnte sich das Team schnell mit der neuen Technologie vertraut machen. Der Mut zur Innovation trug dazu bei, zeitnah einen ersten technischen Durchbruch zu erzielen.

4. Schulung und Wissensaufbau

Neben der strategischen Begleitung bei der Einführung in die Cloud erhielt das Kundenteam eine umfassende technische Schulung, um eigenständig mit Microsoft Fabric zu arbeiten. Dabei ging es um den Aufbau von Know-how im Backend-Bereich und darum, die Fachbereiche zu befähigen, mit den Daten in Power BI zu arbeiten.

Wie geht es weiter?

Die Umgebung für Data Warehouse und Reporting steht. Der Blueprint zeigt, es ist machbar. Der Modernisierung des nächsten Cubes steht damit nichts mehr im Wege.

Warum OPITZ CONSULTING?

Durch unsere Partnerschaft mit Microsoft als Solutions Partner für Data und KI (Azure)

- verfügen wir über einen privilegierten Zugang zu den neuesten Dienstleistungen und Produkten des Herstellers.
- können wir die innovativsten und effektivsten Lösungen für heutige Cloud-Bedürfnisse anbieten.
- sind wir in der Lage, maßgeschneiderte Cloud-Strategien zu entwickeln, die exakt auf die Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten sind.

„Bereit für die Zukunft!“

„Mit der neuen zentralen Dateninformationsplattform setzen wir in der Datenstrategie auf Fortschritt durch Innovation und sind bereit für die Zukunft. Danke an OPITZ CONSULTING für die tatkräftige Unterstützung!“

Roland Redlof, Global Head of IT
Integral-Scherdel Consulting GmbH

Zuverlässigkeit: Fabric ist auf hohe Verfügbarkeit ausgelegt und bietet robuste Dienste für das Hosting von Anwendungen. Unternehmen können also sicher sein, dass ihre Anwendungen stets verfügbar sind und Kundenanforderungen erfüllen.

Agilität und Flexibilität: Mit Microsoft Fabric können Unternehmen schnell neue Anwendungen entwickeln und bereitstellen. So ist es möglich, auf sich ändernde Anforderungen und Markttrends schnell zu reagieren und Wettbewerbsvorteile zu erlangen.

Integration mit anderen Microsoft-Tools: Fabric lässt sich nahtlos in die Microsoft Ökosysteme integrieren, darunter Azure Dienste, Visual Studio und DevOps-Tools. Dadurch wird die Entwicklung und Bereitstellung von Anwendungen erleichtert und optimiert.

Kostenoptimierung

Fabric bietet eine nutzungsbasierte Abrechnung. Unternehmen zahlen also nur für die Ressourcen, die sie tatsächlich nutzen. Dies kann dazu beitragen, IT-Kosten zu optimieren und Gesamtbetriebskosten zu senken.

Sicherheit

Microsoft investiert stark in die Sicherheit seiner Cloud-Plattformen, einschließlich Fabric. Unternehmen profitieren von den umfassenden Sicherheitsfunktionen, die hier integriert sind, um ihre Anwendungen und Daten zu schützen.

